

13.У Сяо Ци. Китай привык опираться только на собственные силы // Газета «Республика» № 242 от 02.10.1998.

14.Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент туризма. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 178 с.

*Отримано 31.03.2008*

УДК 339 (075.8)

Ю.Д.КОСТИН, д-р экон. наук, П.В.ПИОНТКОВСКИЙ  
*Харьковский национальный университет радиоэлектроники*

## **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОДОСНАБЖЕНИЯ**

Рассматриваются подходы к инновационному развитию предприятий водоснабжения. Разработаны концептуальные положения и рекомендации инновационного проектирования развития водопроводных систем города.

Базовые инновационные процессы, направленные на технологическое обновление производственных систем, проявили себя как революционные начала в разных отраслях промышленности, в организационной сфере ведения хозяйства и в целом в социуме. В последнее время их влияние ощутимо и в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ). Сам комплекс ЖКХ, особенно в крупных городах, сформирован как многоотраслевое хозяйство (жилье, водоснабжение, тепло-снабжение, водоотведение, энергообеспечение и другие коммунальные предприятия), которое для города является единым целостным объектом управления и развития. Но отдельные его подотрасли, учитывая рыночную направленность реформ и реорганизаций, объективно и обоснованно сами отвечают за укрепление своих позиций в системе городского хозяйства, ориентируясь на свою отраслевую специфику.

В этом аспекте мы особо выделяем городскую водопроводную систему, в которой главной структурой является предприятие централизованного водоснабжения. В сложившихся условиях действующие предприятия системы водоснабжения городов Украины выполняют свою социально-экономическую роль в обществе на грани технических, экономических и организационных возможностей, о чем свидетельствуют:

- износ основных фондов (техническая сторона);
- дотационность отрасли (экономическая сторона);
- устаревший менеджмент (организация и управление).

Эти и многие другие негативы текущего состояния водоснабжения хорошо известны, многократно и масштабно представлены в цифрах. Достаточно упомянуть, что износ основных фондов в среднем по

Украине превышает 62% (в АРК этот показатель составляет 67%, в Донецкой области – 76%, Волынской – 74%); в аварийном состоянии находятся водопроводные сети: так, в Севастополе – 58%, в Луганской области – 50%, Львовской – 43% технически изношенных сетей. Как следствие, потери воды в водопроводных сетях в целом по Украине составляют около 40% [6].

С позиций научного подхода к предприятиям водоснабжения отметим, что исследования в этой области проводятся постоянно и результативно. Об этом свидетельствуют работы Г.Я.Красовского, Н.А.Гура, В.М.Гееца, П.Т.Бубенко, В.П.Семиноженко, В.А.Петросова, Т.П.Юрьевой [1-5]. Однако, в силу сложных трансформационных изменений в городском хозяйстве претерпевает изменения и сам исследуемый объект – водоснабжение, в силу чего старые традиционные подходы, методы и технологии управления снижают свою эффективность: возникает острая потребность в инновационном подходе как к оценке потенциала водохозяйственных предприятий, так и к разработке сценариев их развития.

В новой ситуации эта «стабильно актуальная» проблема поиска путей устойчивого функционирования и эффективного развития предприятий коммунального хозяйства сама приобретает инновационный характер и требует соответствующей научной разработки.

Целью данной статьи является ознакомление специалистов с результатами исследований, разработок и прикладных рекомендаций для использования их в организационно-экономическом механизме развития водопроводных систем городов Украины.

Под организационно-экономическим механизмом предприятий централизованного водоснабжения понимается внедрение таких форм перестройки этих объектов, которые включают в себя инновационные модели структурной организации (новые службы и отделы, информационные технологии, правовые новации, финансово-промышленные группы, концессии, локальные предприятия обслуживания и др.), новые методы экономического обслуживания (экономическое проектирование, антикризисные программы, бюджетирование), новые управленческие технологии (ГИС-технологии, финансовый менеджмент, управленческий учет, мониторинг и др.). Внедрение инноваций в организационно-экономический механизм предприятий призвано обеспечить адекватное реагирование на динамику рыночной среды и необходимую степень устойчивости системы в новых условиях.

В соответствии с поставленной целью в исследовании решаются следующие задачи:

- разработка инновационных форм и моделей развития предприятий водоснабжения в новых экономических условиях;
- внедрение инновационных технологий в практику управления предприятиями водоснабжения;
- формирование адекватной рыночным условиям тарифной политики;
- разработка эффективной политики социальной поддержки.

В перечне названных задач исследования, прежде всего, отметим остропроблемный вопрос тарифной политики.

С одной стороны, общая тенденция роста цен на товар и услуги провоцирует (и обоснованно) увеличение тарифов на питьевую воду. С другой стороны, укрепление рыночных основ, требует введение гибкой системы реагирования на такие факторы, как качество услуг, платежеспособность потребителей, влияние конкурентов и др.

Практика формирования тарифов на питьевую воду из источников централизованного водоснабжения по модели «затраты+» не создает заинтересованности предприятий в снижении затрат на производство. Тарифное регулирование должно стимулировать предприятия водоснабжения к снижению материально-финансовых издержек, повышению качества оказываемых услуг, способствовать привлечению инвестиций в предприятия.

Следует отметить, что на предприятиях водоснабжения сохраняется ситуация неэффективного использования материальных и энергетических ресурсов. Энергетическая составляющая в себестоимости питьевой воды в среднем по Украине составляет около 50%. В результате устаревшего оборудования, насосные станции в массе своей работают в неоптимальном режиме, непродуктивные потери электроэнергии составляют в среднем по стране около 25% [6].

Специалисты считают, что одним из основных направлений по энергосбережению является проведение энергоаудита, по результатам которого разрабатывается программа энергосбережения.

В таких программах выделяют:

Технико-технологическое направление: внедрение новых двигателей и агрегатов, установка современных приборов учета электроэнергии, снижение затрат на теплоснабжение, модернизация АСУ, внедрение автоматизированной системы учета электрической энергии, внедрение регулируемого электропривода, замена насосных агрегатов на насосы меньшей продуктивности.

Организационно-управленческое направление: совершенствование оперативно-диспетчерского управления технологическим процессом подачи и распределения воды, создание системы энергетического

менеджмента, технико-технологическое обследование каждой насосной станции совместно с пьезометрической съемкой сети.

Отмеченные направления по энергосбережению предусматривают экономию до 24% потребляемого объема электроэнергии. Таким образом, энерго-, ресурсосбережение выступает вполне реальным и весомым фактором регулирования тарифной политики.

Другим критериально важным принципом регулирования тарифов для населения должен стать учет реального уровня доходов населения. В соответствии с этим принципом тариф на питьевую воду должен формироваться на основе баланса показателей прибыли предприятий водоснабжения, платежеспособности населения и возможностей бюджета компенсировать превышение максимально допустимой доли собственных расходов граждан на оплату воды в совокупном доходе семьи, т.е. возникает задача об оптимальной пропорциональности в тарифе этих трех составляющих.

При всей важности социальной миссии предприятий водоснабжения в успехе его устойчивого функционирования и развития государство реально может оказать куда меньше воздействия, чем собственные резервы и усилия предприятия. Этот аксиоматический тезис особенно актуален при рассмотрении инновационной концепции развития предприятий водоснабжения и канализации.

Для формирования системы инновационного развития предприятия намечают:

- организацию собственных подразделений технологического развития (проектно-конструкторские бюро, исследовательские и экспериментальные производства и лаборатории, монтажные службы и т.д.);
- привлечение внешних организаций, которые выполняют во взаимодействии с подразделениями предприятий функции развития предприятия (в сфере продукции, технологической системы или технологических процессов, монтажно-строительских работ, подготовки кадров);
- определение и организацию каналов повышения научно-технического уровня производства;
- формирование в системе руководства предприятием целевой подсистемы руководства развитием производства и качества продукции.

В инновационной стратегии придается первостепенное значение определению инновационного потенциала. Однако на предприятиях ВКХ целевым образом этот потенциал не оценивается. На наш взгляд,

для оценки инновационного потенциала ВКХ следует:

- использовать данные о техническом состоянии его структурных элементов и финансовой деятельности всего предприятия;
- провести маркетинговые исследования ;
- определить точки «расшивки узких мест» и «точки роста»;
- собрать и оценить «пакет инновационных проектов».

Процесс инновационного развития представляет собой много-сложный механизм взаимодействия разных элементов системы, в котором главную роль играют несколько блоков внутренней структуры предприятия. На рисунке в виде концептуальной модели выделены следующие из них:

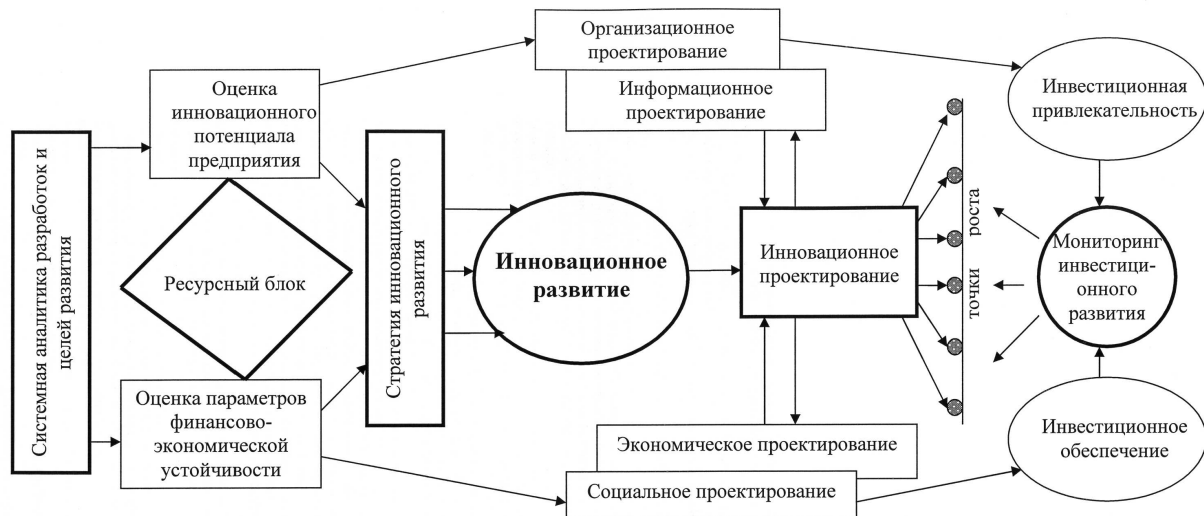
- ресурсный блок (финансовый, экономический, технологический, инновационный потенциалы);
- блок проектирования развития – представлен разделами экономического, социального, организационного, информационного проектирования;
- блок точек роста (на схеме не раскрыт). В него входят отдельные элементы водохозяйственной системы – насосные станции, сети, энергохозяйство, очистные сооружения, система управления. Комплексный анализ объекта и среды служит для выделения и обоснования приоритетов (точек роста);
- блок инвестиционного обеспечения – рассматривается во взаимодействии с инвестиционной привлекательностью объекта. Исследования показывают, что общая характеристика инвестиционной привлекательности предприятия не дает четких ориентиров – куда вкладывать средства. В таком плане более существенные результаты обеспечивает поэлементный анализ (сети, очистка, энергохозяйство, технология и др.);
- блок мониторинга – объединяет в целостный механизм управляемые параметры процесса инновационного развития.

Приведенная на рисунке блок-схема отличается следующим моментами предлагаемого подхода к объекту:

1. Особым вниманием к ресурсному блоку, составляющему структуру инновационного потенциала.

2. Переходом от «стратегических ориентиров развития» к проектным методам управления развитием.

3. Выделением приоритетов и стремлением связать общесистемные оценки предприятия с детализацией отдельных элементов его структуры. Детализация осуществляется по направлениям: значимости элементов (роли в системе), оценке состояния, инвестиционной при-



влекательности, возможности проектной разработки, «точек роста», степени риска вложения инвестиций.

Задача, которую в перспективе целесообразно решить для реализации разработанного концептуального подхода, заключается в том, чтобы определить степень готовности конкретных водопроводов городов Украины к его внедрению в практику, с учетом потенциала предприятия, микроклимата в регионе, подготовленности руководства и кадров в целом к переходу на инновационный путь развития.

#### *Выводы*

В новых условиях развития реформ предприятия водоснабжения ВКХ в целом могут достигнуть реальных успехов путем существенных изменений в своей стратегии, т.е. путем ориентации на инновационный путь развития с применением соответствующих методов решения задач (оценка потенциала, поэтапный анализ инвестиционной привлекательности, проектное выполнение «мероприятий по точкам роста» и др.

Инновационный потенциал предприятия водоснабжения может быть представлен как взаимодействие различных структурных элементов, каждый из которых характеризует возможности предприятия, в определенной сфере организации и деятельности, имеет внутренние резервы и управленческие особенности.

Концепция стратегического управления инновационным потенциалом предприятия реализуется на основе стратегического планирования, проектирования и реализации стратегий развития. Эта базовая концепция постоянно адаптируется к состоянию внешней среды предприятия.

1.Красовський Г.Я., Петросов В.А. Інформаційні технології космічного моніторингу водних екосистем і прогнозу водоспоживання міст. – К.: Наукова думка, 2003. – 224 с.

2.Гесць В.М., Семіноженко В.П. Інноваційні перспективи України. – Харків: Константа, 2006. – 272 с.

3.Гура Н.О. Облік у житлово-комунальному господарстві: теорія і практика. – К.: Знання, 2006. – 351 с.

4.Бубенко П.Т. Регіональні аспекти інноваційного розвитку. – Харків: НТУ «ХПІ», 2002. – 316 с.

5.Юр'єва Т.П. Фінанси підприємств міського господарства. – Харків: ХДАМГ, 2003. – 336 с.

6.Інформаційно-аналітичний матеріали до засідання колегії Мінжитлокомунгоспу України з питання «Про підсумки роботи житлово-комунального господарства України у 2007 р. та основні завдання на 2008 р.» – К., 2008.

*Получено 02.06.2008*